

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА.

В процессе исследования было опрошено 217 респондентов (распределение по полу и возрасту - см. Диаграмма 1 и Таблица 1).



**Таблица 1. Распределение респондентов по полу и возрасту.**

возраст	15-17 лет (школьники)		18-24 лет (студенты)	
	нат числа	% от 217	нат числа	% от 217
1. Мужской	62	29%	41	19%
2. Женский	57	26%	57	26%
<b>ИТОГО</b>	<b>119</b>	<b>55%</b>	<b>98</b>	<b>45%</b>

По мнению респондентов, наиболее востребованными качествами у мужчин в настоящее время являются<sup>1</sup>:

1. Ум – это качество отметили 34% респондентов.
2. Ответственность – 23%
3. Мужественность – 18%
4. Сила – 17% (отмечались так же «сила физическая» и «сила моральная»)
5. Чувство юмора – 17%
6. Общительность, коммуникабельность – 15%

<sup>1</sup> Полный список ответов на вопросы 1-3, 12 (открытые вопросы) – см. в Приложении.

7. Работоспособность – 15% (еще 7% отметили «трудолюбие»)
8. Решительность – 15%
9. Доброта – 13%
10. Финансовая обеспеченность, умение зарабатывать деньги и т.п. – 12%
11. Честность – 12%

При ответе на вопрос о том, какие качества могут осложнить жизнь современному мужчине, наблюдается большее разнообразие. Причем назывались как отрицательные качества (такие как, например, лень, пассивность, пессимизм, предательство и т.п.), так и положительные (например, порядочность, честность, принципиальность и т.п.). Таким образом, существует некоторая «размытость» моделей успешного и не успешного мужчины. Первая «тройка» качеств, осложняющих жизнь современному мужчине, выглядит следующим образом:

1. Скромность – 15%
2. Лень – 13%
3. Сентиментальность – 9%

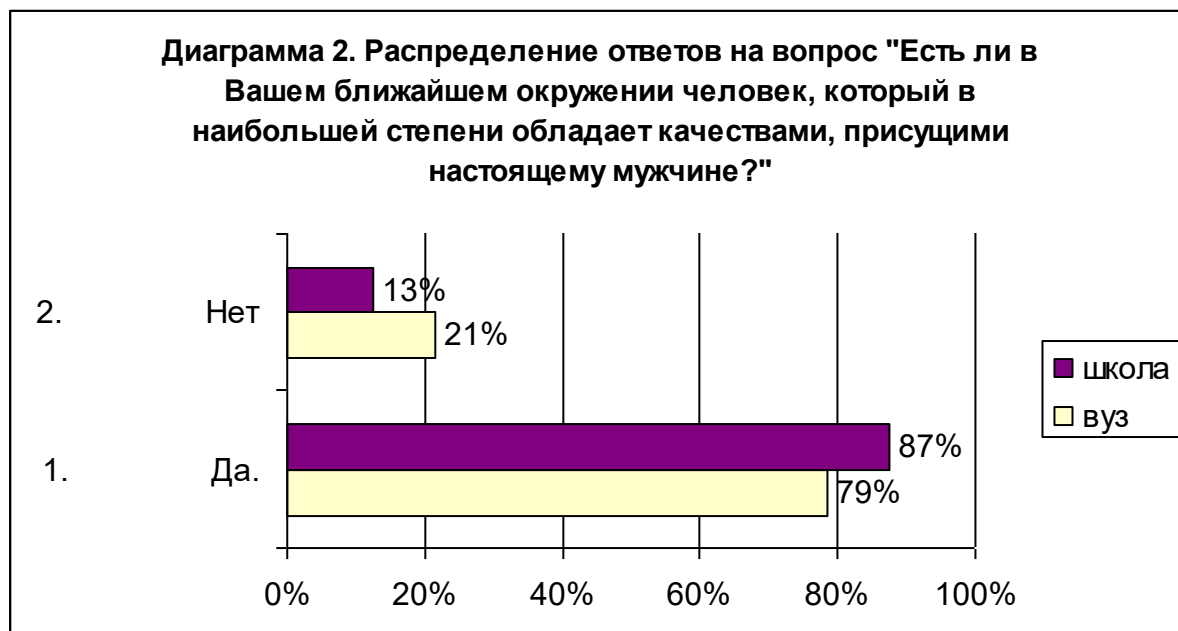
Воплощением настоящего мужчины практически для трети (27%) респондентов являются артисты (С.Безруков, В. Галкин, Ричард Гир, Брюс Уиллис), для 18% - это литературные герои и для 14% - это киногерои (Данила Багров, Саша Белый и др.); 7% воплощением настоящего мужчины назвали президентов (из них 6% - Путина В.В., были названы так же Билл Клинтон, Кеннеди и М. Горбачев).

83% респондентов отметили, что в их окружении есть человек, который в наибольшей степени обладает качествами, присущими настоящему мужчине (причем это же соотношение (83% к 17%) сохраняется и при анализе подмассивов по полу – см. Таблицу 2).

Таблица 2. Распределение ответов на вопрос «Есть ли в Вашем ближайшем окружении человек, который в наибольшей степени обладает качествами, присущими настоящему мужчине?»

	прямое распределение		мужской		женский	
	Нат. числа	% от 217	нат числа	% от 103	нат числа	% от 114
1. Да.	181	<b>83%</b>	86	<b>83%</b>	95	<b>83%</b>
2. Нет	36	<b>17%</b>	17	<b>17%</b>	19	<b>17%</b>
ИТОГО	217	100%	103	100%	114	100%

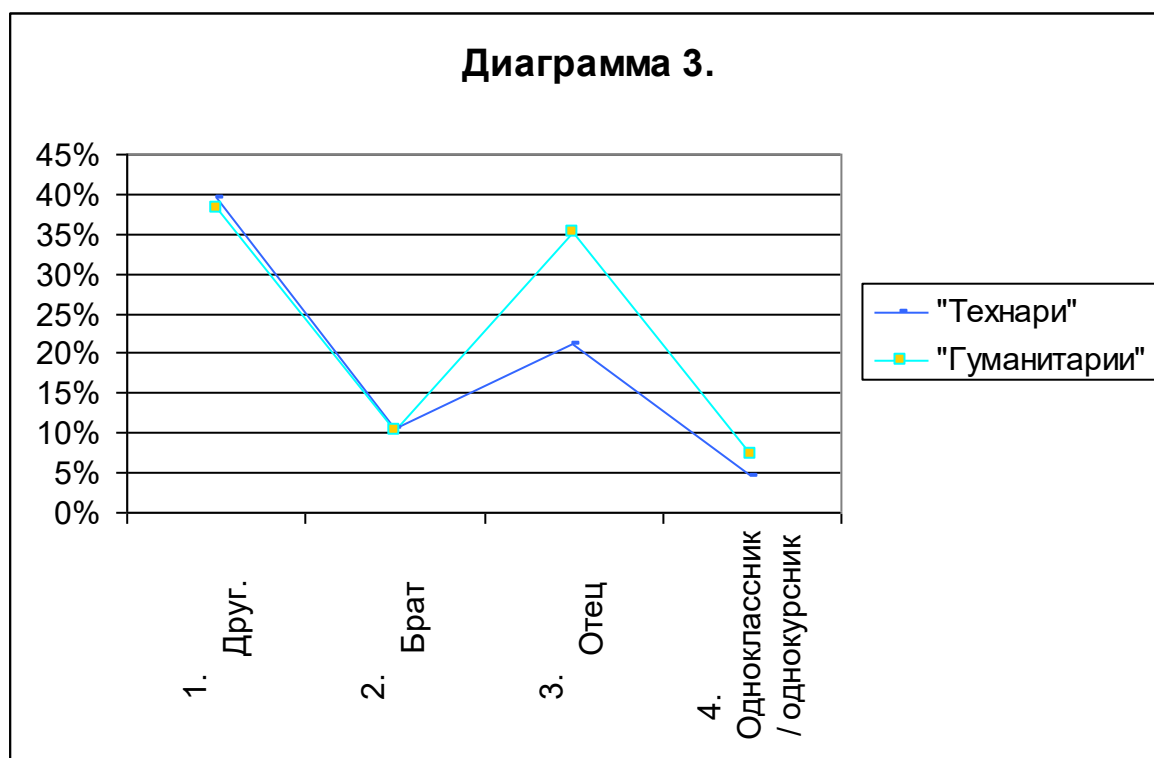
При анализе ответов на этот вопрос подмассивов школьников и студентов, оказалось, что студенты более критично, по сравнению со школьниками, настроены по отношению к своему окружению (79% студентов ответили, что в их окружении есть такой человек против 87% школьников, давших такой же ответ - см. Диаграмму 2). Различий в ответах на данный вопрос подмассивов «гуманитариев» и «технарей» практически нет.



Практически половина (48%) респондентов ответили, что таким человеком является их друг, треть (34%) – ответили, что этот человек – отец. Подмассив мужчин практически повторяет это распределение (друг – 44%, отец – 34%). Девушки более критически относятся как к своим друзьям (только 39% девушек отметили, что их друг обладает качествами, присущими настоящему мужчине), так и к отцам (лишь четвертая часть (24%) девушек отметили при ответе на этот вопрос своих отцов против трети (34%) юношей, ответивших, что именно их отцы в наибольшей степени обладают качествами настоящего мужчины). При этом отметим, что в семье с отцами живет примерно равное количество юношей и девушек (66% юношей и 69% девушек) – см. Приложение.

Различий в распределении на этот вопрос между подмассивами школьников и студентов практически нет. 40% и школьников, и студентов отметили своих друзей как носителей качеств, присущих настоящему мужчине и около трети – своих отцов.

Что касается подмассивов «гуманитариев» и «технарей», то большое различие наблюдается только при выборе отцов как носителей качеств, присущих настоящему мужчине: пятая часть (21%) «технарей» отметила отцов против трети (35%) «гуманитариев» (см. Диаграмму 3). Однако это может объясняться тем, что всего 61% «технарей» живут в семьях с отцами, а среди гуманитариев таковых 71%.



Настоящий мужчина должен обладать следующими качествами<sup>2</sup> (Распределение ответов на этот вопрос – см. Диаграмму 4):

1. Ум (67% респондентов отметили именно это качество)
2. Решимость (65%)
3. Чувство юмора (63%)
4. Ответственность (59%)
5. Работоспособность (48%)
6. Порядочность (47%)
7. Честность (41%)
8. Сила (36%)
9. Успешность (35%)
10. Доброта (32%)

При анализе подмассивов данное распределение повторяется у юношей; первая четверка у девушек так же повторяется, однако в первую десятку здесь входит такое качество как «Заботливость» (48% девушек отметили это качество). На пятом месте – порядочность (половина девушек отметили это качество) и только на седьмом работоспособность (см. Диаграмму 5).

10 качеств, которыми должен обладать настоящий мужчина в подмассивах школьники / студенты – см. Таблицу 3.

<sup>2</sup> Иерархия не строгая, так как ошибка выборки составляет не менее 7%

Диаграмма 4. Распределение ответов на вопрос "Какими качествами должен обладать настоящий мужчина?"

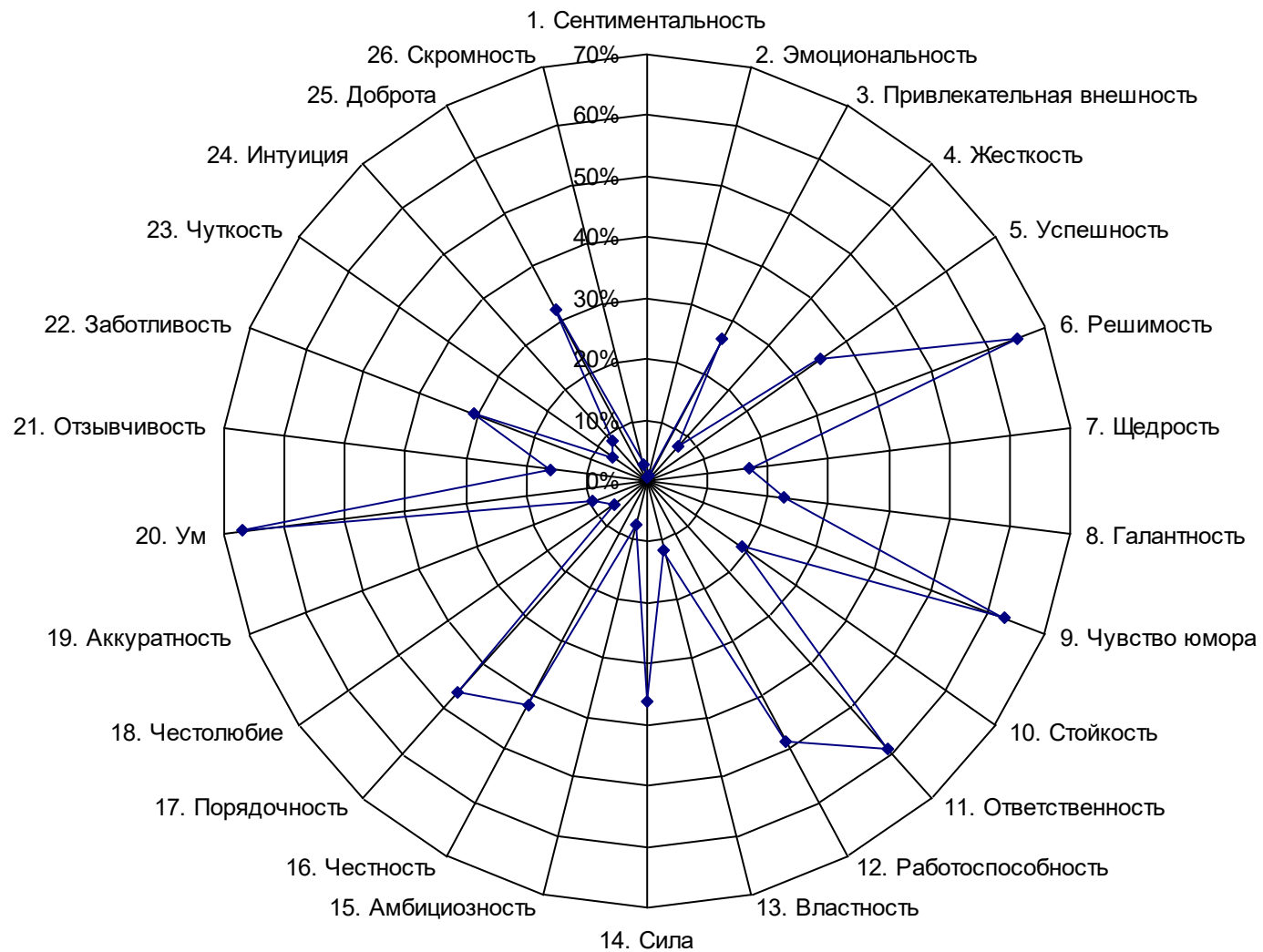


Диаграмма 5. Качества, которыми должен обладать мужчина.

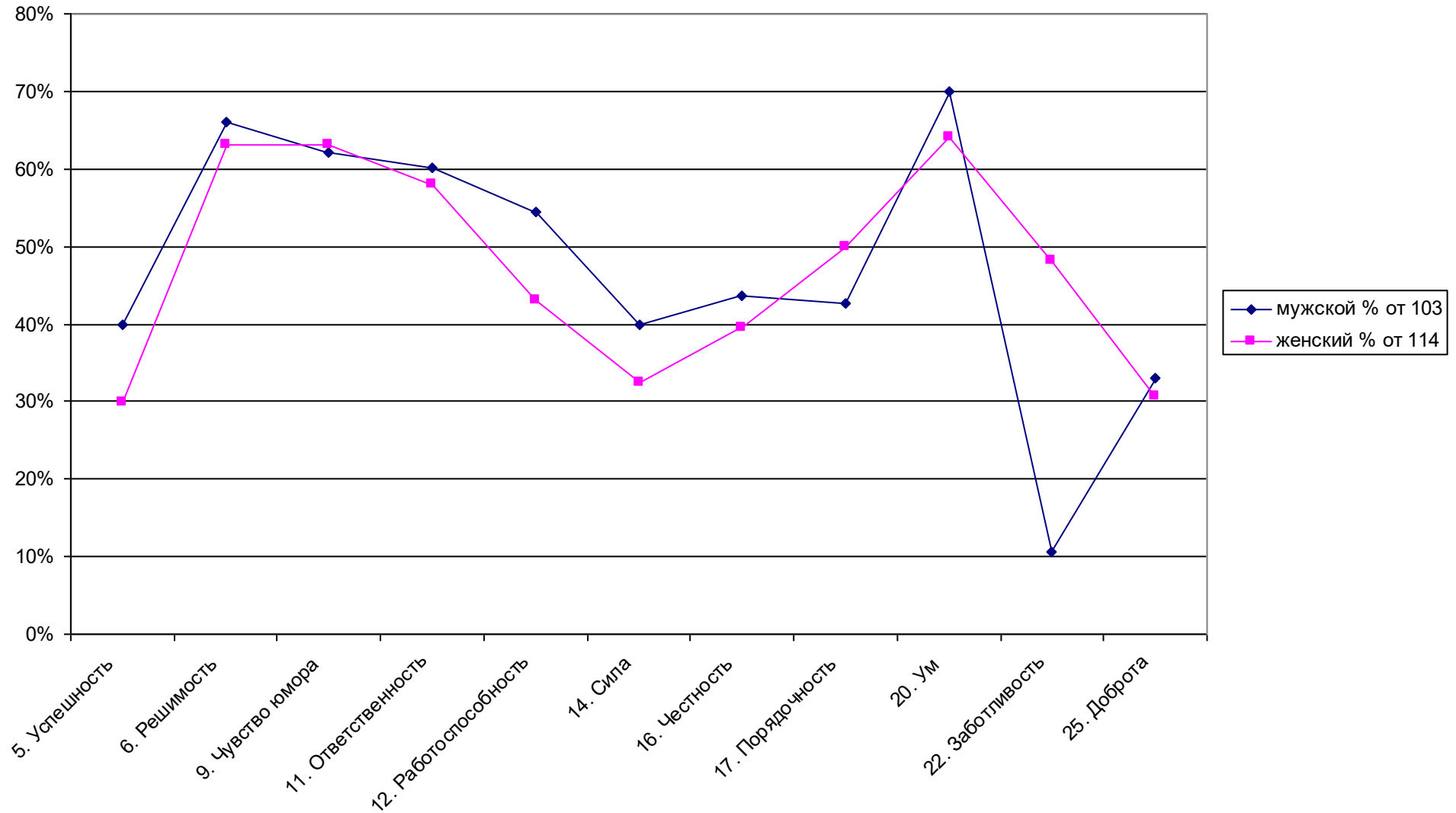


Таблица 3. Качества, которыми должен обладать настоящий мужчина  
(школьники / студенты)

	Студенты		Школьники	
	% от кол-ва студентов	«Рейтинг»	% от кол-ва школьников	«Рейтинг»
3. Привлекательная внешность	23%	12	29%	10-11
5. Успешность	44%	7	27%	12
6. Решимость	64%	2	65%	2-3
9. Чувство юмора	60%	3-4	65%	2-3
11. Ответственность	60%	3-4	58%	4
12. Работоспособность	54%	5	44%	6
14. Сила	35%	8	37%	8
16. Честность	33%	9	49%	5
17. Порядочность	52%	6	42%	7
20. Ум	67%	1	66%	1
22. Заботливость	32%	10	29%	10-11
25. Доброта	30%	11	34%	9

При анализе распределения ответов в подмассиве «технари» на первое место «вышло»

1. чувство юмора (71%) – среди гуманитариев это качество отметили 43% (это 7 место в подмассиве «гуманитарии»);
2. Решимость 64 % (63% гуманитариев – так же 2 место)
3. Ум – 62% (1 место у гуманитариев - 75%; именно среди гуманитариев наибольшая доля респондентов отметили именно это качество)
4. Ответственность – 61% (3 место у гуманитариев - 60%)
5. Работоспособность – 50% (4 место у гуманитариев – 54%)
6. Порядочность – 44% (так же 6 место у гуманитариев – 44%)
7. Привлекательная внешность – 38% (всего 18% гуманитариев отметили это качество)
8. Сила – 36% (8-9 место у гуманитариев – 38%)
9. Честность – 36% (8-9 место у гуманитариев – 38%)
10. Заботливость – 35% (10 место у гуманитариев занимает «Доброта» - 34%)

На 5 месте в подмассиве «гуманитарии» - «успешность» (46%), тогда как среди «технарей» это качество отметили лишь 33%.

Проанализируем, какие качества присущи респондентам – юношам (по их мнению).

1. Почти 50% юношей отметили, что им присуще такое качество как «чувство юмора».
2. 44% - «доброта»
3. 43% - ответственность и ум
4. 37% - отзывчивость
5. 32% - работоспособность
6. 31% - честность
7. 27% - порядочность
8. 24% - решимость
9. пятая часть (19%) – скромность.

Таким образом, практически повторяется профиль качеств, которыми должен обладать настоящий мужчина (см. Диаграмму 6<sup>3</sup>), за исключением такого качества как «отзывчивость» - юноши полагают, что это качество им присуще, однако только 14% отметили это качество как качество настоящего мужчины.

Почти половина (48%) девушек отметили, что в наибольшей степени им присуща эмоциональность;

2. 44% - ответственность;
3. 42% - отзывчивость;
4. 40% - чувство юмора;
5. треть (32%) – привлекательная внешность (только 7% юношей отметили это качество);
6. 30% - интуиция (доля юношей, отметивших это качество практически в два раза меньше – 17%);
7. 29% - порядочность;
8. 28% - доброта (у юношей это качество на 2 месте);
9. четверть (26%) отметили скромность
10. только чуть более пятой части (22%) отметили ум.

Таким образом, при анализе собственных качеств, девушки большее внимание уделяют чувственным (эмоциональность, интуиция) и меньшее – рациональным (ум, работоспособность) качествам.

При ответе на вопрос о том, какие качества наименее развиты, в первой «тройке» оказались жесткость (55%), властность (39%) и решимость (29%), причем 24% юношей полагают, что это качество у них присутствует). Третье качество (решимость) входит в первую тройку качеств, присущих настоящему мужчине.

Распределение по подмассивам – см. Диаграммы 7-9.





**Диаграмма 6. Профили качеств, которыми должен обладать настоящий мужчина (по мнению юношей) и качеств, которые присущи юношам (по их оценке)**

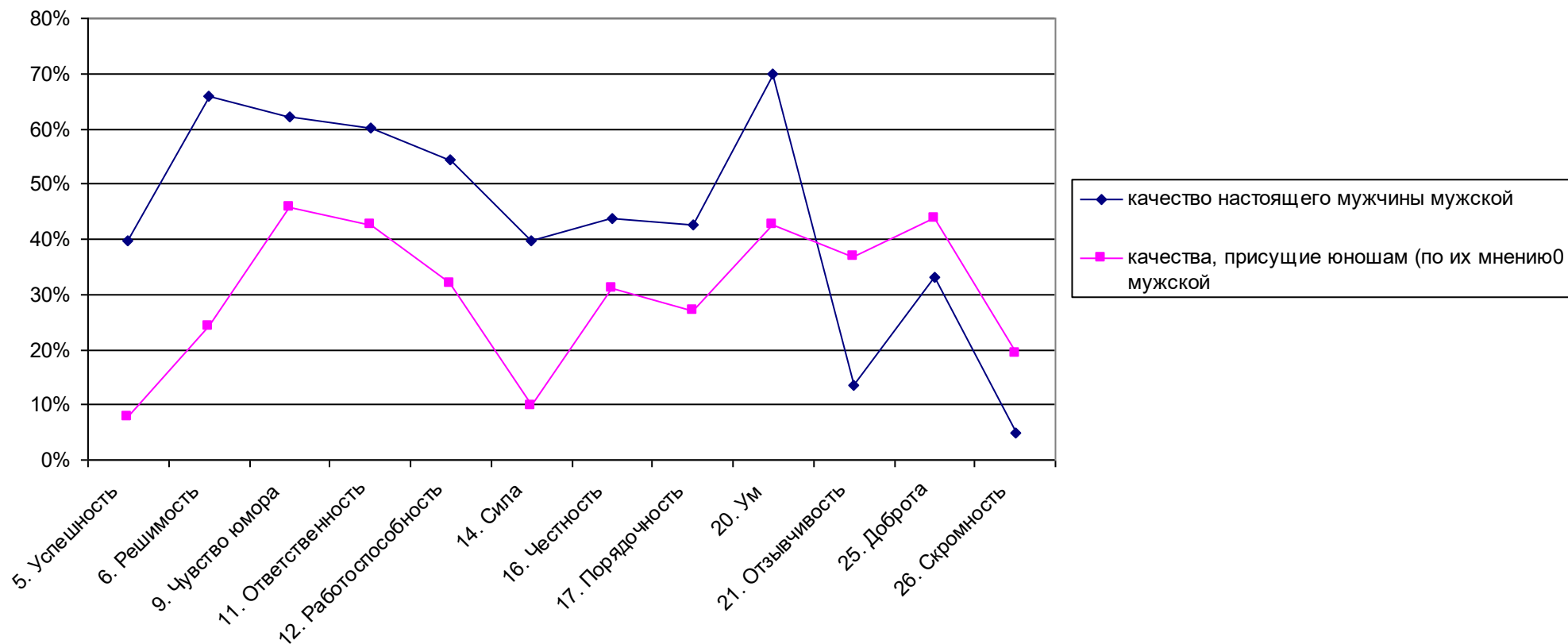
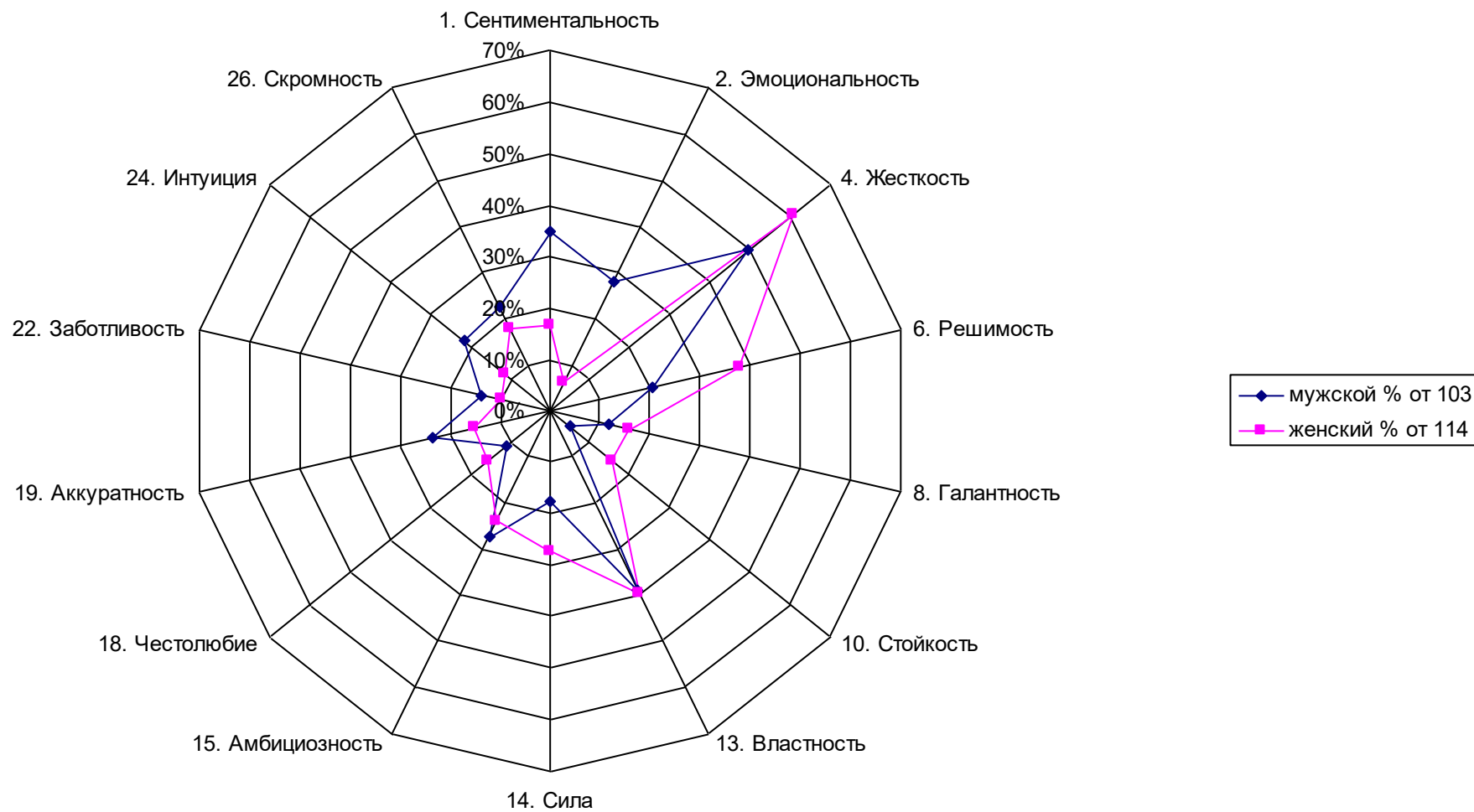


Диаграмма 7 Наименее развитые качества (распределение по полу)



**Диаграмма 8. Наименее развитые качества (школьники и студенты)**

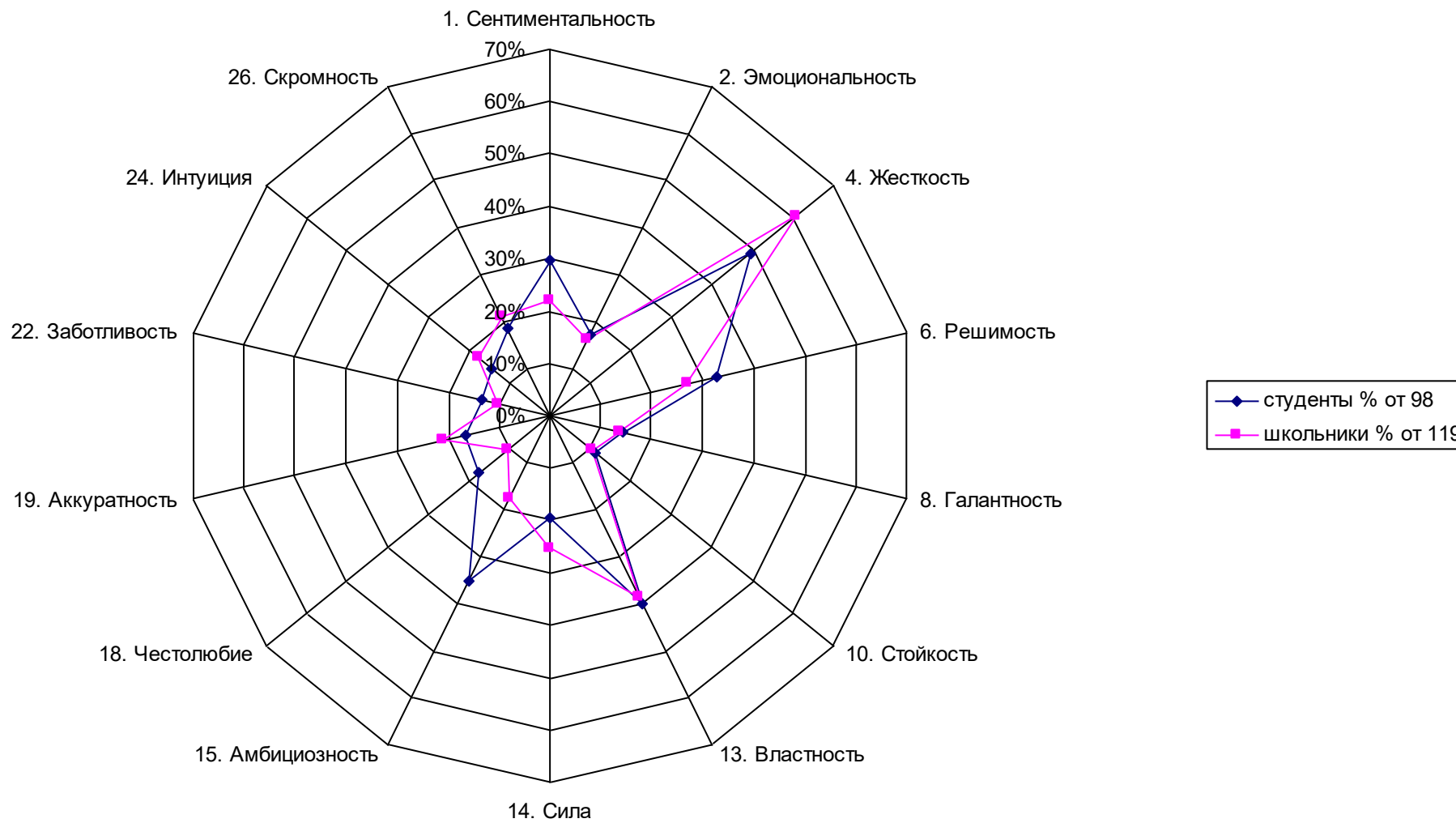
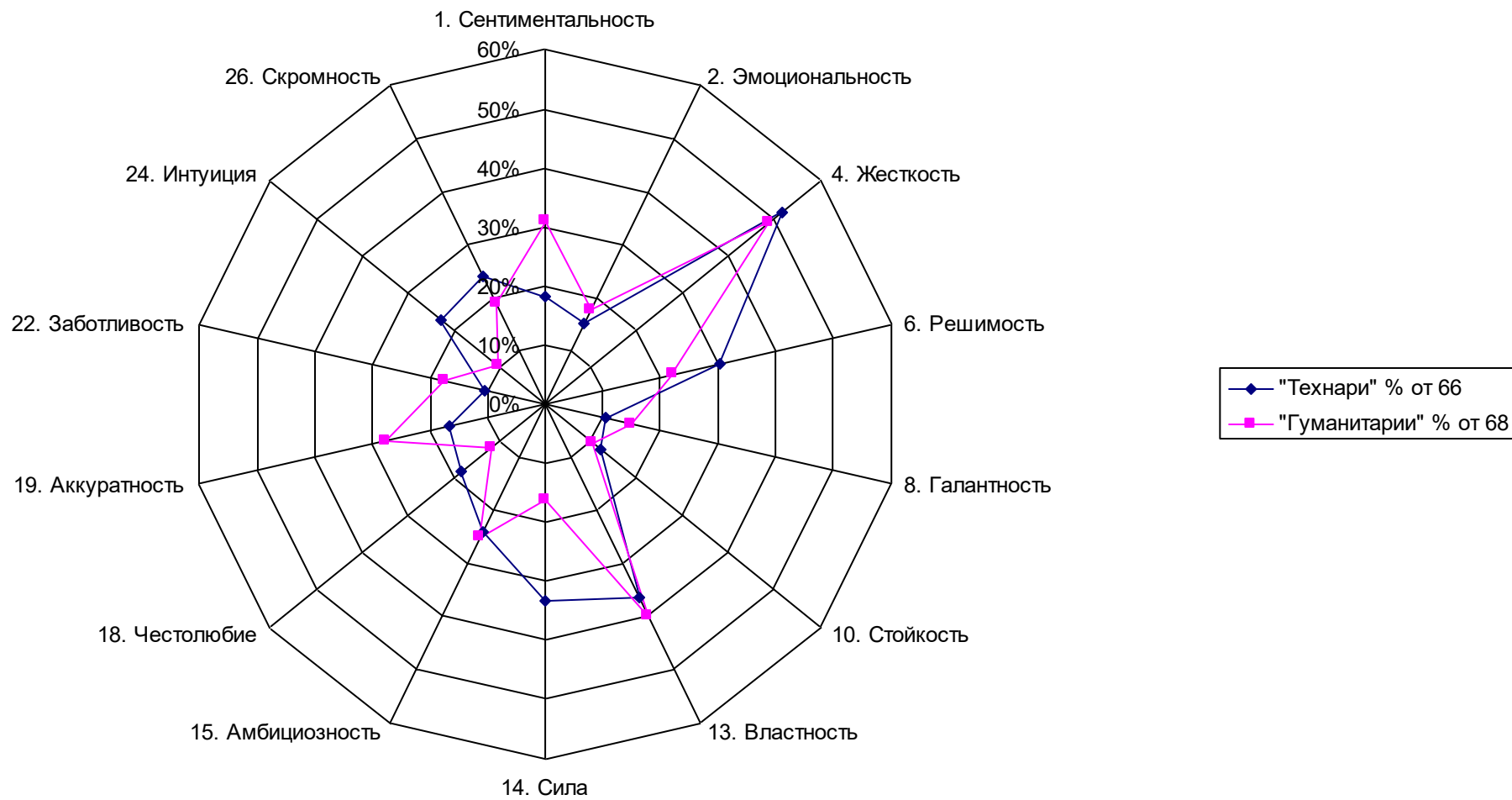


Диаграмма 9. Наименее развитые качества ("технари" и "гуманитарии")



Таким образом, из Диаграммы 7 видно, что в подмассиве юношей третьим наименее развитым качеством является не решимость, а сентиментальность (более трети юношей отметили именно это качество как наименее развитое). Еще чуть менее трети (28%) отметило эмоциональность. Решимость же как наименее развитое качество отметили только 20% юношей, примерно столько же отметили интуицию (21%).

У девушек на третьем месте наименее развитых качеств стоит решимость (38% отметили это качество как наименее развитое).

Так же различаются тройки «лидеров» (наименее развитых качеств) и в подмассивах «технарей» и «гуманитариев»:

<u>Качество</u>	<u>«Рейтинг» у «технарей»</u>	<u>«Рейтинг» у «гуманитариев»</u>
Жесткость	1 (52%)	1 (49%)
Властность	2 (36%)	2 (40%)
<b>Сила</b>	<b>3 (33%)</b>	<b>10 (16%)</b>
<b>Сентиментальность</b>	<b>8-9 (18%)</b>	<b>3 (31%)</b>

Наиболее «популярными» качествами (при ответе на вопрос о том, какие качества вы хотели бы у себя развить) являются:

1. Решимость (38% респондентов отметили это качество)
2. Успешность (33%)
3. Работоспособность (25%)
4. Ум (23%)
5. Сила (19%)
6. Стойкость и интуиция (по 18%)
7. Аккуратность и чувство юмора (по 11%)
8. Властность (10%).

Список качеств, которые необходимо в себе развивать, у юношей выглядит несколько иначе: на первом месте у них сила и успешность (по 32% набрали каждое из этих качеств), на втором – решимость и работоспособность (по 30%), на третьем – ум (24%). Практически все эти качества присутствуют в списке качеств, которыми должен обладать настоящий мужчина.

Девушки отметили практически те же качества, которые им необходимо развивать – это решимость (45% отметили это качество) и успешность (34%), однако на третьем месте, в отличие от юношей, – интуиция (24%), на четвертом – ум (22%), а на пятом – работоспособность (чуть более пятой части отметили это качество – 21%).

Различия в приоритетах качеств, которые необходимо развивать у студентов и школьников, «технарей» и «гуманитариев» - см. Таблицу 4.

Таблица 4. Качества, которые необходимо развивать.

<u>Качество</u>	<u>«Рейтинг» у студентов</u>	<u>«Рейтинг» у школьников</u>	<u>«Рейтинг» у «технарей»</u>	<u>«Рейтинг» у «гуманитариев»</u>
Успешность	1 (43%)	2-3 (25%)	1 (39%)	2 (34%)
Решимость	2 (36%)	1 (39%)	2 (38%)	3 (32%)
Работоспособность	4 (26%)	2-3 (25%)	4-5 (21%) наряду с интуицией (тоже 21%)	1 (40%)
Ум	3 (27%)	5 (20%)	3 (26%)	4 (24%)

У школьников 4 место занимает сила – более пятой части школьников отметили это качество (21 %). См. Диаграмма 10.

17% юношей на вопрос о том, кто наиболее близок им, назвали Данилу Багрова (героя фильма «Брат» и «Брат-2»). Четверть (25%) девушек так же отметили именно этого киногероя, отвечая на вопрос о том, кто наиболее близок к идеалу мужчины (однако он занимает всего лишь второе место).

На первом месте у девушек (26%) - занимает Эраст Фандорин (фильм «Турецкий гамбит», герой книг Акунина), у юношей он – на втором месте (11%).

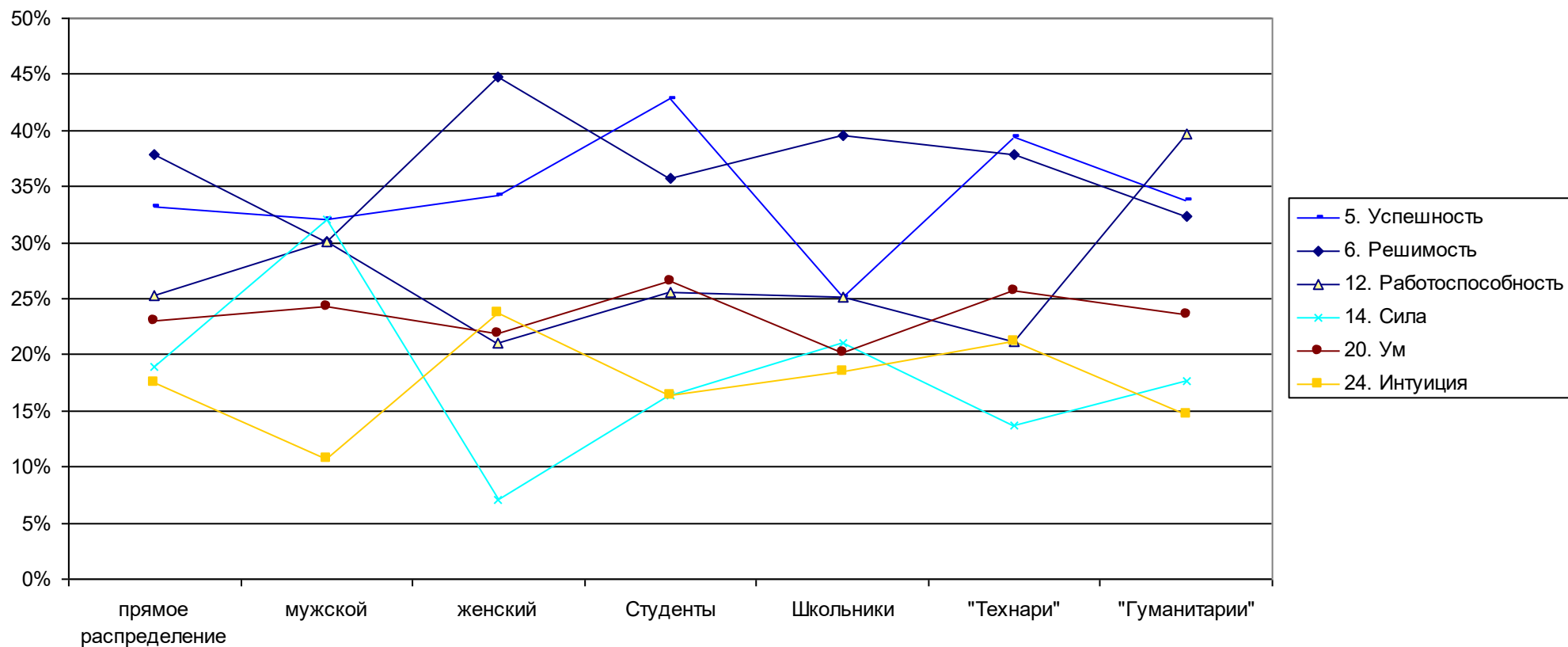
На третьем месте у юношей – Петр Первый (10%), а у девушек – Нео (фильм «Матрица»).

36% юношей и 22% девушек дали иной ответ при ответе на этот вопрос (назывались Билл Клинтон, Александр Македонский, Брюс Ли, Мастер (Булгаков «Мастер и Маргарита»), Путин в.В., Форест Гамп и т.п.).

Отвечая на следующий вопрос (для юношей: на кого вы хотели бы быть похожим, а для девушек: на кого вы хотели бы, чтобы был похож Ваш друг):

1. Данила Багров – 18% юношей хотят быть похожими на него и 24% девушек хотят, чтобы их друг был похож на него, столько же девушек отметило и Эраста Фандорина.
2. 2 -3 место у юношей поделили Билл Гейтс и Костя Цзю – по 12%

**Диаграмма 10. Качества, которые респонденты хотели бы развить у себя  
(распределение по подмассивам).**





Отвечая на проективный открытый вопрос «Как бы вы отнеслись к своему знакомому, который занимается воспитанием детей и домашним хозяйством, а его жена зарабатывает деньги?», 50% респондентов отнеслись к этому неодобрительно (из них половина – крайне неодобрительно: «Альфонс», «Очень негативно, так как мужчина должен зарабатывать деньги, а жена растить детей» и т.п.). 17% отнеслись нейтрально (так, например, были ответы: «Не придавал бы этому значения, потому что это дело каждого» и т.п.) и только треть отнеслись с одобрением (например, «Практически очень хочется, чтобы это был мой случай»)<sup>4</sup>.

Половина юношей и половина девушек так же относятся к такой ситуации неодобрительно. 23% юношей и 34% девушек одобряют эту ситуацию; а 23% юношей и 11% девушек относятся к этому нейтрально.

46% студентов и 52% школьников не одобряют подобную ситуацию;

32% студентов и 26% школьников относятся к ней положительно, а нейтрально – примерно одинаковое количество (17% студентов и 16% школьников).

Одной из задач исследования было узнать, как оценивают респонденты свое представление о том, каким должен быть настоящий мужчина, с представлением каких референтных групп совпадают представления респондента (возможно, что именно эти референтные группы в наибольшей степени влияют или могут повлиять на формирование образа идеального мужчины).

По мнению респондентов, наибольшее совпадение представления о том, каким должен быть настоящий мужчина, прослеживается с мнением друзей и родителей (61% респондентов ответили, что их мнение совпадает с мнением друзей и родителей).

На втором месте – совпадение с мнением любимой девушки (любимого юноши) – 59% (причем именно при ответе на этот вопрос больше всего затруднившихся ответить – 41%; возможно, это связано с отсутствием любимой девушки (любимого юноши)). Не совпадение – всего лишь у 10 % респондентов.

Третье место – совпадение с образом, созданным мировым кинематографом (50%) и с мнением, распространенным в нашей стране (50%). При этом пятая часть (21%) полагает, что их идеал настоящего мужчины отличен от идеала настоящего мужчины, распространенного в нашей стране.

---

<sup>4</sup> Ответы на этот вопрос – в приложении (исключая односложные, напрмер, нормально, положительно, отрицательно и т.п.)

44% респондентов полагают, что их представление о том, каким должен быть настоящий мужчина, совпадает с образом, созданным художественной литературой.

При этом всего лишь 28% респондентов отмечают, что на их представление о настоящем мужчине достаточно сильно повлияло школьное образование.

Во всех подмассивах («женщины/мужчины», «студенты/школьники» и «технари/гуманитарии») распределение ответов практически повторяет профиль распределения в основном массиве, т. е. последовательность «рейтинга» сохраняется.

Есть некоторое отличие в распределении ответов на вопрос о том, совпадает ли представление о том, каким должен быть настоящий мужчина с мнением родителей в подмассиве «студенты»: здесь несколько увеличено по сравнению со средним количество затруднившихся ответить (26% против 17% в общем массиве) и снижено количество тех, чей образ не совпадает (15% против 21% в общем массиве); среди школьники же, напротив, меньше затруднившихся ответить – всего 9% и больше тех, чье мнение не совпадает с мнением родителей – 27%.

Всего лишь менее половины (47%) девушек ответили, что идеал мужчины у них совпадает с мнением любимого юноши (против 52% юношей, которые уверены, что их мнение совпадает с мнением любимой девушки).

Около половины школьников (48%) и студентов (51%), что меньше, чем в среднем по всему массиву (59%), полагают, что их мнение совпадает с мнением любимого юноши (любимой девушки).

Распределение на вопрос о том, совпадает ли мнение респондентов о том, каким должен быть настоящий мужчина с мнением, распространенным в нашей стране (подмассивы «мужчины / женщины») – см. Диаграмму 11.

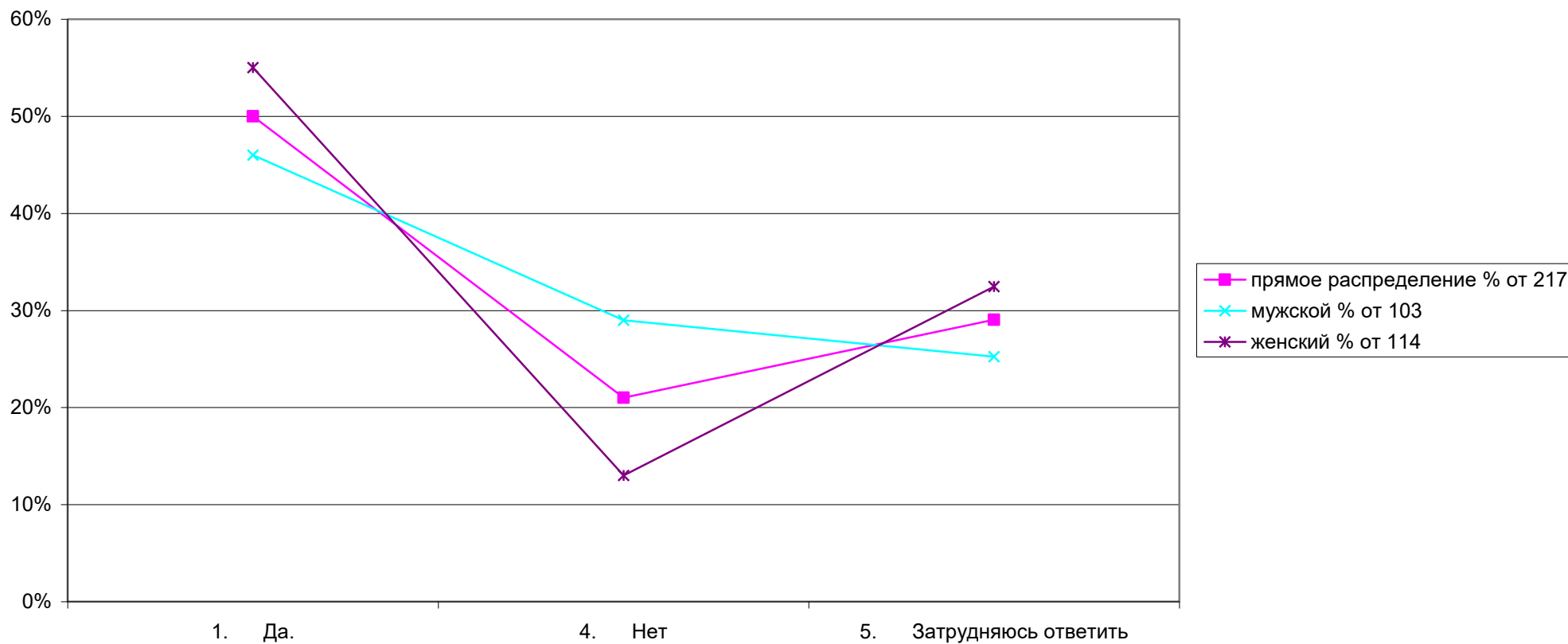
В два раза доля юношей (40%) превышает долю девушек (20%), полагающих, что их мнение об образе настоящего мужчины не совпадает с образом созданным мировым кинематографом.

Есть отличие распределения ответов на вопрос совпадает ли мнение респондентов о том, каким должен быть настоящий мужчина с образом, созданным художественной литературой в среднем по массиву и по подмассиву «технари» - только 36% «технарей» (против 43% «гуманитариев») полагают, что их образ настоящего мужчины совпадает с образом, созданным художественной литературой. 41% «технарей» ответили, что их образ не совпадает с этим образом (против 33% «гуманитариев»).

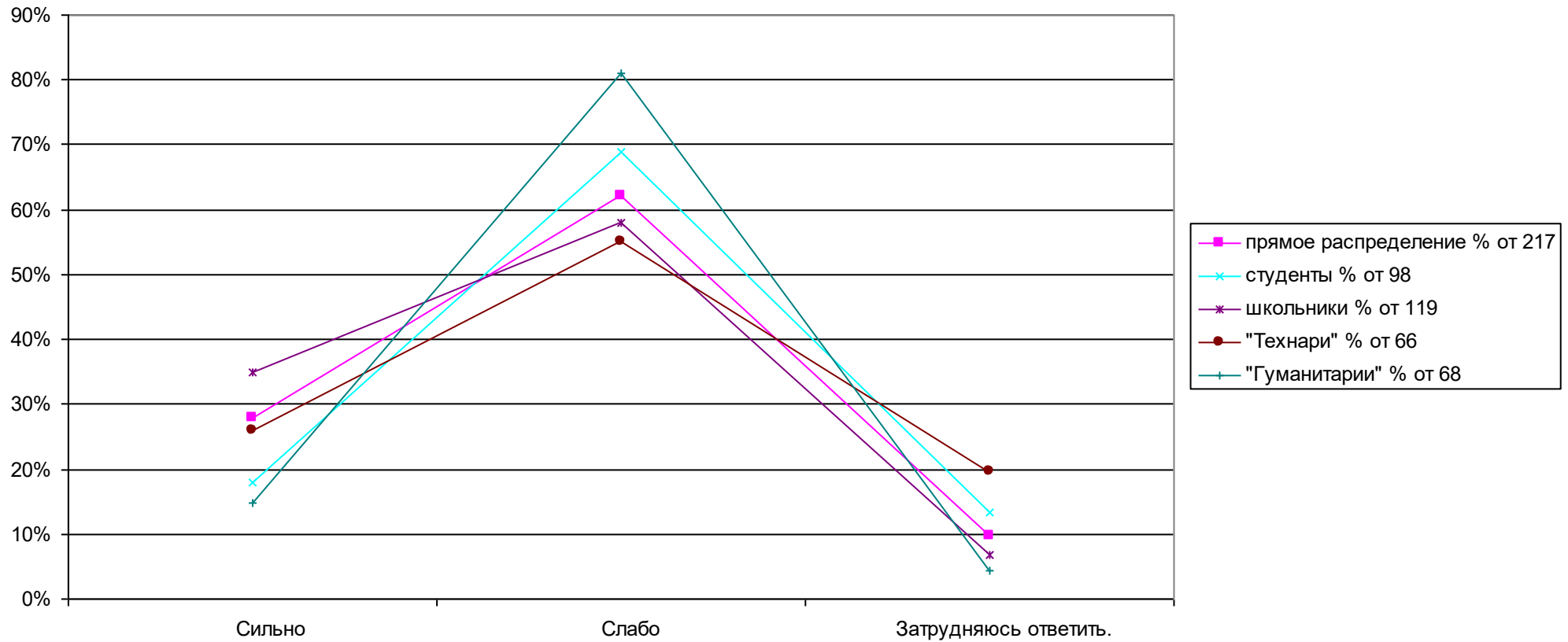
При оценке силы влияния школьного образования на представление о настоящем мужчине, оказалось, что подмассивы «мужчины/женщины» практически повторяют распределение общего массива (28% юношей, и девушек считают, что школьное образование сильно повлияло на их представление: 61% юношей и 64% девушек полагают, что школьное образование слабо повлияло и 10 и 11% соответственно затруднились ответить на этот вопрос).

Более значимые различия в подмассивах «студенты / школьники» (что достаточно обоснованно) и «технари / гуманитарии». (см. Диаграмма 12).

**Диаграмма 11. Совпадает ли Ваше мнение о том, каким должен быть настоящий мужчина с мнением, распространенным в нашей стране.**

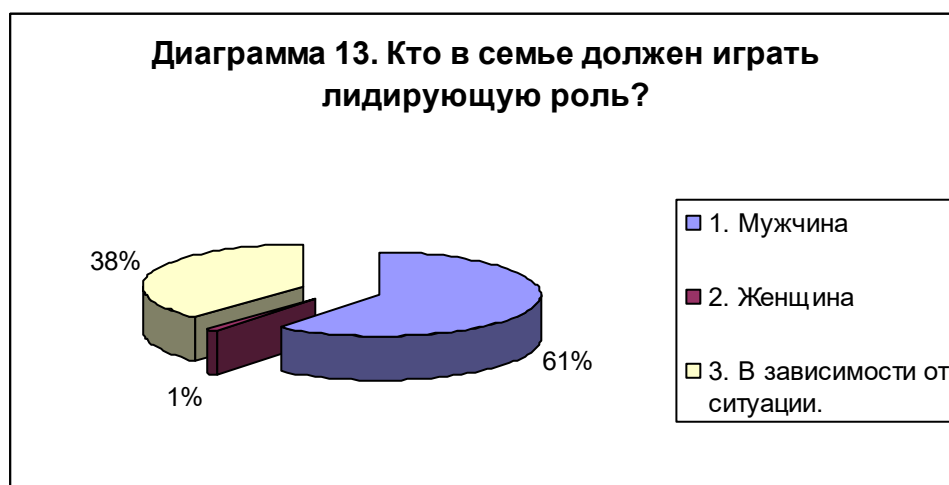


**Диаграмма 12. насколько сильно повлияло школьное образование на представление о настоящем мужчине.**





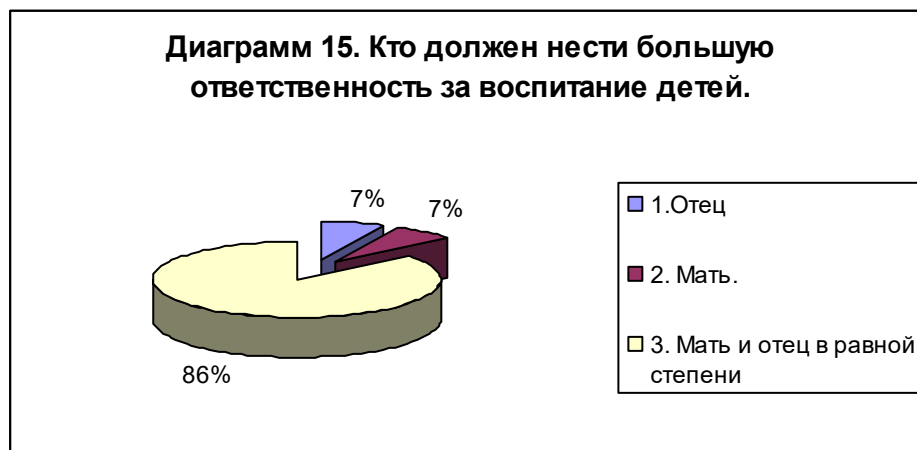
На вопрос о том, кто в семье должен играть лидирующую роль, было получено следующее распределение: мужчина - 51%, женщина - 1%, в зависимости от ситуации – 32% (см. Диаграмму 13.).



Распределение в подмассивах «технари / гуманитарии» повторяют это распределение (разброс – не более 4%).

Распределение в подмассивах «мужчины / женщины» и «студенты / школьники» - см. Диаграмму 14.

82% респондентов полагают, что ответственность за детей в равной степени должны нести и мать, и отец (см. Диаграмму 15.).



Все подмассивы, кроме подмассивов «мужчины / женщины» и «технари» повторяют распределение ответов общего массива.

«Технари» возлагают несколько большую ответственность на мать (12%).

Юноши возлагают несколько большую ответственность на мужчин (13% юношей ответили так против 2% девушек, возлагающих ответственность на отцов).

Распределение ответов на этот вопрос в подмассиве «мужчины / женщины» - см. Диаграмму 16.

Диаграмма 14. кто в семье должен играть лидирующую роль?

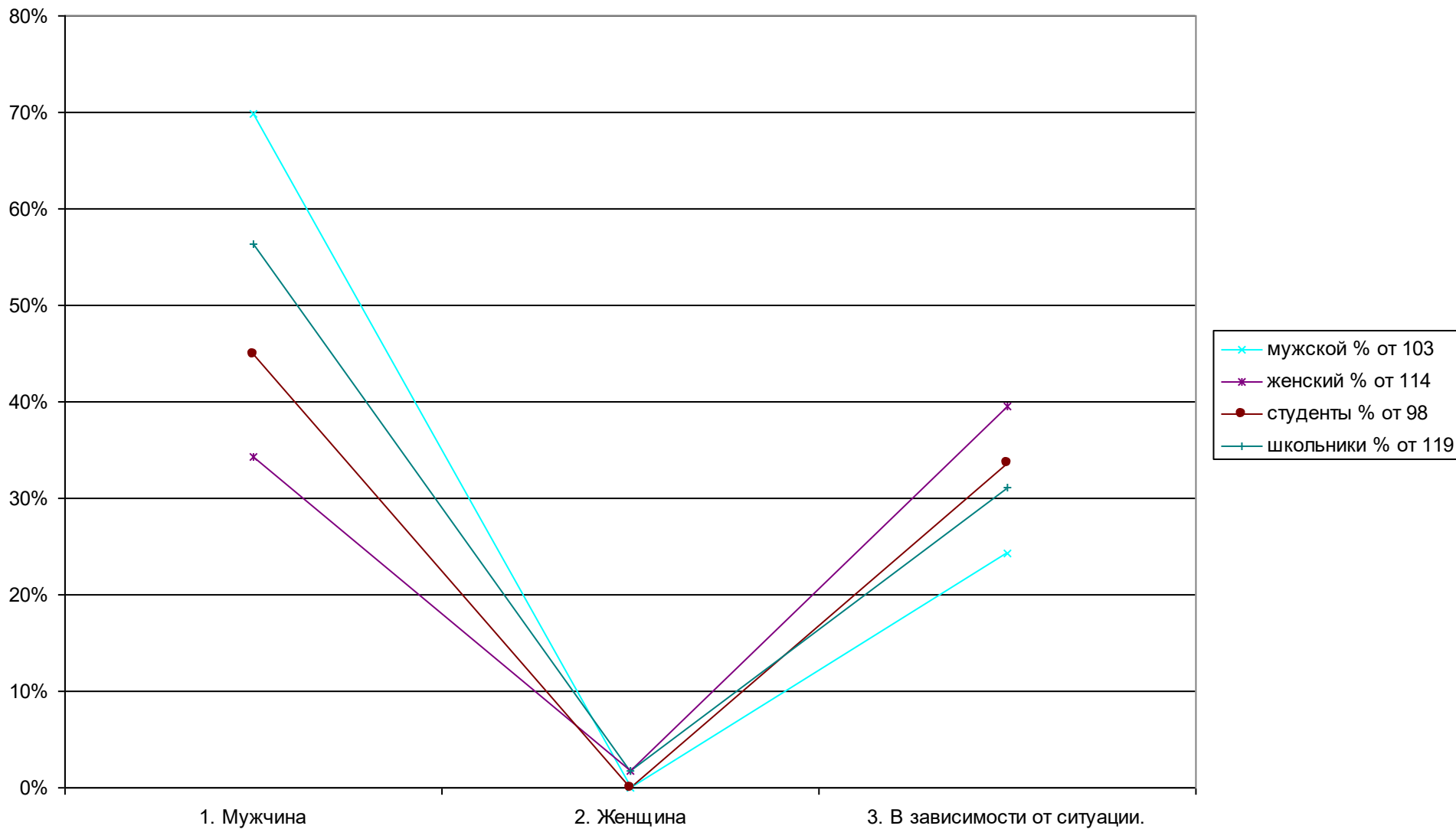
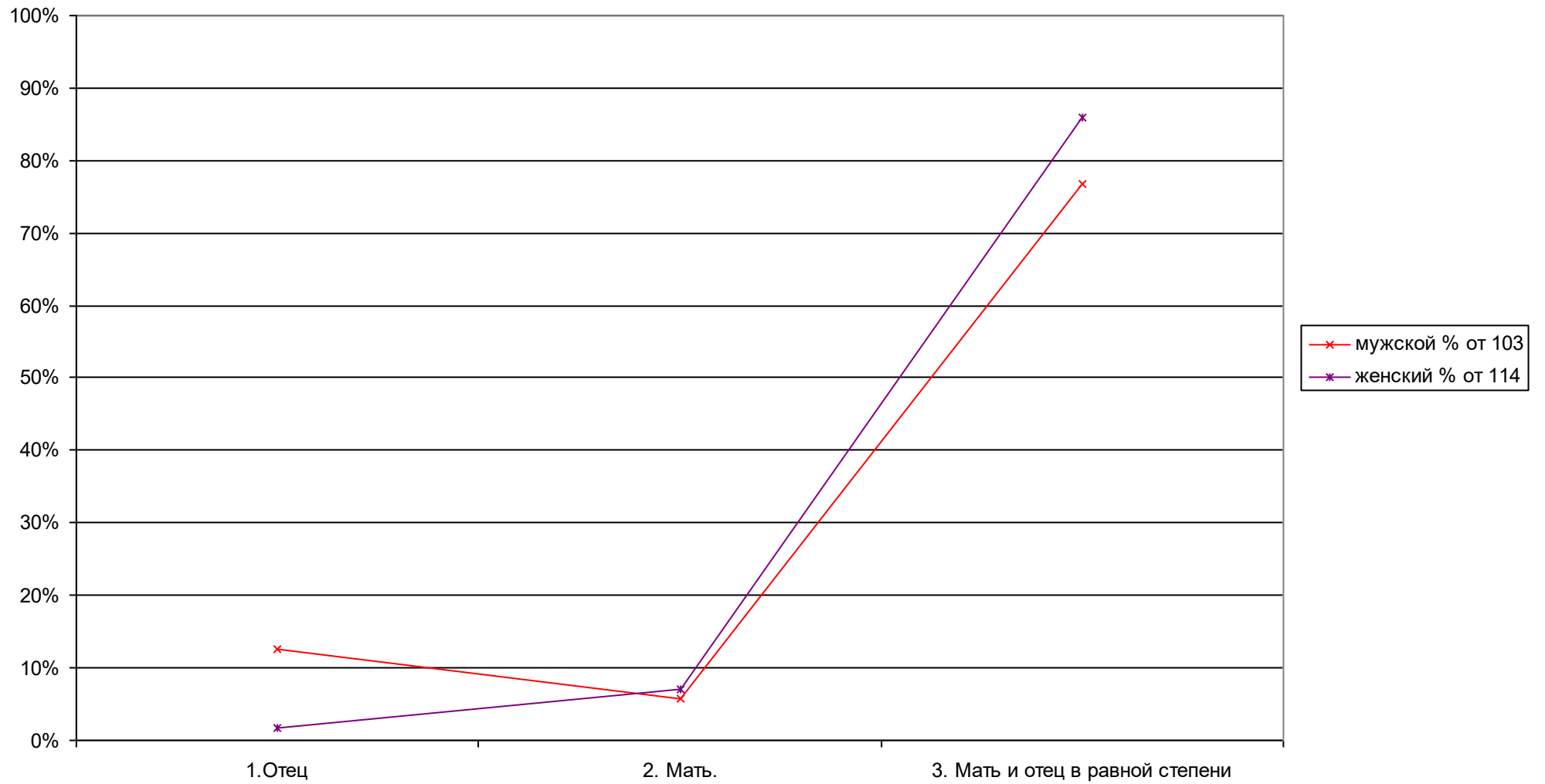
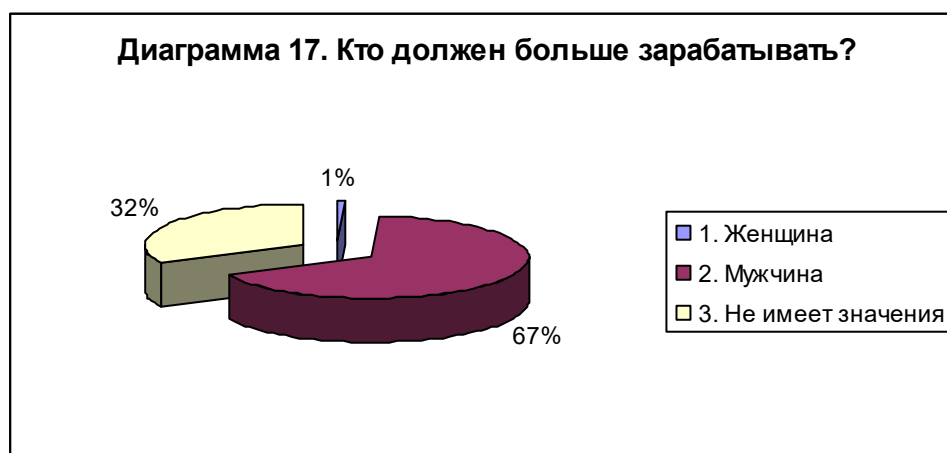




Диаграмма 16. Кто должен нести большую ответственность за детей.



На вопрос о том, кто должен больше зарабатывать, 67% респондентов ответили «мужчина», треть (32%) – ответили, что это для них не имеет значения и 1% ответили «женщина» (см. Диаграмму 17).



Все остальные подмассивы повторяют это распределение (различия составляют не более 4%).

В воспитании респондентов практически во всех подмассивах основную роль играли женщины (мать, бабушка – особенно в раннем возрасте, в начальных классах). Затем постепенно роль отца несколько возрастает с 7% до 13 % (в средней и старшей школе) у юношей. Роль же бабушек в воспитании детей уменьшается с 18% в раннем возрасте до 4% в старшей школе.

Еще одной важной задачей является задача выявить различия в ценностных ориентациях подмассивов.

Иерархия ценностных ориентаций в общем массиве выглядит следующим образом:

1. Друзья (61%)
2. Семья (57%)
3. Любовь (54%)
4. Материальный достаток (44%)
5. Интеллектуальное и духовное развитие (39%)
6. Карьера (33%)
7. Душевный комфорт (27%)
8. Интересная работа (22%)
9. Деньги (15%)
10. Секс (14%)
11. – 12. Дети и власть – по 6%

Распределение ответов в подмассиве «мужчины» повторяет первую четверку ценностных ориентаций общего массива (41% респондентов отметили и любовь, и

материальный достаток в данном подмассиве, в отличие от 10% разрыва между этими качествами в общем массиве).

На 5 месте у мужчин – карьера (37%) и только на 6 – интеллектуальное и духовное развитие (35%).

Совсем другая последовательность первой «тройки» ценностных ориентации в подмассиве «женщины»:

1. Любовь (67%)
2. Семья (58%)
3. Друзья (54%).

Общую картину распределения ответов на данный вопрос в подмассивах «студенты / школьники» и «технари / гуманитарии» – см. Диаграмму 18.

Анализируя ответы на вопрос о половой направленности различных профессий (список был дан) оказалось, что нейтральными (и мужскими, и женскими) респонденты считают в большей степени творческие профессии (артист – 95%, писатель – 79%, музыкант – 87%, художник – 77%); несколько выбивается из этого ряда профессия врача – 84% полагают, что это нейтральная профессия.

В наибольшей степени женскими считаются профессии, связанные с общением с людьми (Продавец – 65%, проводник – 41%, учитель – 32%), чуть иная сфера у модельера (39%) портного (38%), которые так же были отнесены к женским профессиям.

К мужским были отнесены традиционно мужские профессии:

1. Слесарь (98%)
2. Военный (94%)
3. – 4. Летчик и строитель (по 93%)
5. Президент (67%).

Во всех остальных подмассивах сохраняется данная иерархия распределения ответов на данный вопрос (см. Приложение).

Диаграмм 18. Ценностные ориентации

